

Un lycée à vivre...

... un lycée pour réussir.

Pourquoi choisir Démotz

Le Bac Pro Commerce à Démotz

100 % DE
REUSSITE AU
BAC



- Un lycée à taille humaine
- Un accompagnement réel
- Une équipe enseignante expérimentée
- Un outil pédagogique performant
- Un accueil spécifique
- Des résultats très satisfaisants aux examens
- Des activités culturelles
- Des voyages linguistiques
- Une ouverture sur l'extérieur (visites d'entreprises, rencontres avec des professionnels)
- Des défis sportifs
- Une orientation réfléchie et réussie



Des équipements de qualité, un accueil spécifique, des lieux de vie rénovés sont à la disposition des élèves : CDI, classes informatiques mobiles, lieux pédagogiques neufs et accueillants équipés de TBI.

Des lieux de travail et de détente adaptés à la vie lycéenne : cafétéria offrant un vrai lieu de restauration, de convivialité, de vie, ouvert également aux élèves en dehors des plages de service, pour discuter, travailler... des connexions wifi, des salles de travail à disposition (avec surveillants ou en toute autonomie)...

INSCRIPTION SUR RENDEZ VOUS

En fonction du dossier scolaire et sous réserve de l'avis de passage en 2nde professionnelle.

Intégrer l'enseignement professionnel permet de réussir autrement :

- pédagogie adaptée,
- liens directs avec la vie professionnelle,
- insertion progressive dans le monde professionnel par le biais de stage...



Démotz
de La Salle

2 rue du collège – 74150 RUMILLY
04.50.01.22.52 - www.demotz.com



Le Bac Professionnel Commerce

OBJECTIF :

Les élèves qui entrent en seconde professionnelle MRUC (**1^{ère} année de la formation**), sont attirés par le contact avec la clientèle mais souvent ils connaissent peu les métiers de la distribution.

LA SECONDE PROFESSIONNELLE (MRCU) dès la première année,

Les jeunes

participent à des activités commerciales variées :

- Approvisionnement du point de vente
- Connaissance du marché (la mercatique)
- Elaboration d'argumentaires de vente

développent des qualités indispensables dans leur future profession

- Dynamisme et capacité de persuasion
- Aisance dans la communication orale (sketchs de vente)

découvrent les métiers du commerce en classe et sur le terrain lors des périodes de stage.

Cette seconde de « détermination » permet à chacun d'affiner son projet professionnel en fonction de ses goûts et de ses aptitudes.

L'APRÈS BAC PRO :

La vie active est la suite logique de ce diplôme. Cependant, pour les meilleurs candidats, il est possible de poursuivre vers un BTS Négociation et Relation Client ou vers le BTS Management des Unités Commerciales.

Possibilité d'accueil en internat (réservé aux jeunes filles uniquement)

Un hébergement de qualité

Un accompagnement adapté

des chambres de 2 ou 3, des temps de travail en étude ou en chambre...

